

Na temelju članka 16. Općih uvjeta poslovanja Zagreb plakata d.o.o. i članka 14. Društvenog ugovora Zagreb plakata d.o.o. donose se

IZMJENE I DOPUNE OPĆIH UVJETA POSLOVANJA

Članak 1.

U Općim uvjetima poslovanja članak 2. stavak 1. mijenja se i glasi:

„Prava i obveze iz ugovornog odnosa između Zagreb plakata i Naručitelja započinju u trenutku dostavljanja Narudžbenice za akcije oglašavanja ili drugog pisanog akta upućenog Naručitelju u kojem su sadržani elementi zahtjeva za oglašavanje (dalje u tekstu: Narudžbenica).“

Članak 2.

U članku 4. stavak 2. mijenja se i glasi:

„Ukoliko Naručitelj ne dostavi pismeno odustajanje od narudžbenice, Zagreb plakat zadržava pravo naplate naknade cijene:

- 50 % ako se odustane od 10. do 4. dana od početka akcije;
- 100 % ako se odustane 3 dana od početka akcije.“

Članak 3.

U članku 7. stavak 1. mijenja se i glasi:

„Zagreb plakat Naručitelju ispostavlja fakture zadnji dan kampanje, osim u slučaju trajnog zakupa kada se fakture ispostavljaju prema poreznim obračunskim razdobljima sukladno poreznim propisima.“

Članak 4.

Ove Izmjene i dopune Općih uvjeta poslovanja su obvezni i primjenjuju se na neodređeno vrijeme, a stupaju na snagu danom potpisa.

U Zagrebu, 16. 09. 2009.

ČLAN UPRAVE
Ivan Ćosić

ČLAN UPRAVE
Lovorko Mamić